

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		宣传与推广						
主管部门		上海市松江区人力资源和社会保障局			实施单位		上海市松江区就业促进中心	
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	310,000.00	206,968.00	206,968	10	100%	10	
	其中：当年财政拨	310,000.00	206,968.00	206,968	—			
	上年结转资金	0	0		—			
(元)	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	就业是民生之本，也是经济发展的支撑，用足用好各类宣 传手段，通过微信公众号运维和印制各类宣传资料、宣传 服务手册等，积极宣传市、区两级积极的就业政策以稳定 企业岗位，助推劳动力就业。			就业创业宣传109750元， 宣传资料印刷97218元				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	宣传资料印刷批次	6	3	10	5	受疫情影响线下招聘宣传活动举办受限，印刷量减少。
		质量指标	各类宣传印刷合同完整性	完整	完整	20	20	
		时效指标	各类宣传推广费用及时	及时	及时	20	20	
	效益指标	可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全	健全	15	15	
			长效管理制度执行有效性	有效	有效	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	各类服务对象满意度	满意	较满意	10	8	加强线上宣传
总分						100	93	
财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		辅助业务管理与支持						
主管部门		上海市松江区人力资源和社会保障局			实施单位		上海市松江区就业促进中心	
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	220,000.00	212,500.00	212,500.00	10	100%	10	
	其中：当年财政拨	220,000.00	212,500.00	212,500.00	—			
	上年结转资金	0	0		—			
(元)	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	根据市就业促进中心《关于印发<上海市就业服务系统服 务规范>的通知》（沪就促〔2014〕4号）和市争锋 行风及优质服务窗口的要求，窗口工作人员对着装有规定 要求的，应按规定要求统一着装。			窗口工作人员对着装有规定要求的，应按规定要求统一着装，现已全部完成。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	职工工作服总套数	>=88	85	15	11	3人因个人原因放弃制作
		质量指标	合同完整性	完整	完整	20	20	

绩效指标		时效指标	工作服采购报销流程及时性	及时	较及时	15	13	产假等特殊人员报销延后
	效益指标	可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全	健全	20	20	
			长效管理制度执行有效性	有效	有效	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	满意	较满意	10	7	因工作服统一性，无法满足个别特殊
总分						100	91	
财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		公共服务能力建设						
主管部门		上海市松江区人力资源和社会保障局			实施单位	上海市松江区就业促进中心		
项目资金			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	4,837,200.00	1,997,792.34	1,997,792.34	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	4,837,200.00	1,997,792.34	1,997,792.34	—		
		上年结转资金	0	0		—		
(元)		其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预算目标				实际完成情况			
	围绕区委、区政府“一个目标、三大举措”战略部署，聚焦G60科创走廊建设，优化创新创业生态环境，强化创新创业政策供给，突破创新创业发展瓶颈，释放创新创业社会潜能，维护就业形势稳定，将“大众创业、万众创新”推向更大范围、更高层次、更深程度，促进更高质量更充分就业，保持社会稳定。				各类公共服务能力建设补贴1415792.34元，“松江区人力资源实训基地”（暨G60科创走廊创新创业培训平台）运营管理费582000元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	各类公共服务能力建设补贴项目	5个	5个	10	10	
			公益性招聘会场次	5	3	10	6	因疫情影响无法按计划举行各类线下招聘会及主题活动
		质量指标	各项补贴发放准确性	准确	准确	10	10	
		时效指标	各项补贴发放及时性	及时	及时	10	10	
			“G60科创走廊创新创业培训平台”交付时间及时性	及时	顺延	10	4	因消防用水供应延迟顺延正式交付时间，按合同支付
		效益指标	社会效益指标	就业率增长率	≥1.5%	1.90%	10	10
	可持续影响指标		长效管理制度执行有效性	有效	有效	10	10	
			长效管理制度健全性	健全	健全	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	补贴对象满意度	满意	较满意	10	7	受疫情影响无法完成，无法按时举行各类线下活动。
总分						100	87	
财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		就业补助						

主管部门		上海市松江区人力资源和社会保障局			实施单位	上海市松江区就业促进中心		
项目资金			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	12,310,000.00	11156156.8	11156156.8	10	100%	10
		其中：当年财政拨	12,310,000.00	11156156.8	11156156.8	—		
		上年结转资金	0	0		—		
(元)		其他资金				—		
年度总体目标	预算目标				实际完成情况			
	落实国家关于促进就业创业工作的决策部署，坚持就业优 先战略，围绕区委、区政府“一个目标、三大举措”战略 部署，聚焦 G60 科创走廊建设，优化就业政策环境，维护就业形势稳定，促进劳动者实现更加充分、更高质量 的就业。				个人就业补贴8500000元、郊区农民跨区补贴（中央就业补助资金）778260 元、新八条个人就业补贴1771931.5元、新八条企业就业补贴105965.3元			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	各类就业补贴项目	=21个	17个	20	16	21年度部分补贴对象因受政策限制，补贴发放时间延迟至下一年。
			各类就业补贴申请率	>=95%	88%	10	6	因受疫情影响，部分补贴申请人数有所减少。
		质量指标	各项补贴对象准确性	准确	准确	10	10	
		时效指标	各项补贴发放及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	就业率增长率	>=1.5%	1.90%	6	6	
			就业见习人才增长率	>=20%	23.90%	5	5	
			农富跨区县就业岗位补贴增长率	>=5%	3.60%	5	3	受疫情影响，部分录用跨区人员的企业关停并转，造成岗位减少。
			大龄农富就业增长率	>=1.5%	1.90%	5	5	
			高校毕业生就业增长率	>=9%	9.80%	4	4	
		可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全	健全	2	2	
	长效管理制度执行有效性		有效	有效	3	3		
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益单位及个人满意度	满意	较满意	10	8	受疫情影响，企业关停并转，造成岗位减少。
总分						100	88	
财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		创业补助						
主管部门		上海市松江区人力资源和社会保障局			实施单位	上海市松江区就业促进中心		
项目资金			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	17,399,600.00	12,449,092.43	12,449,092.43	10	100%	10
		其中：当年财政拨	17,399,600.00	12,449,092.43	12,449,092.43	—		
		上年结转资金	0	0		—		
(元)		其他资金	0	0		—		
年度	预算目标				实际完成情况			

年度 总体 目标	落实国家关于促进就业创业工作的决策部署，进一步优化 松江区创业生态环境，强化创业政策供给，突破创业发展 瓶颈，释放创业社会潜能，将松江区大众创新、万众创业 工作推向更大范围、更高层次、更				各类创业扶持补贴12330409.92元，初创期开办 贷款贴息118682.51元			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改 进措施
绩效 指标	产出指标	数量指标	各类创业扶持项目	=12个	10	20	16	受疫情影响，本市实 施阶段性减免社保费 相关政策，相关政策 补贴无法发放。
		质量指标	各项补贴发放准确性	准确	准确	10	10	
		时效指标	各项补贴发放及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	创业环境改善	明显改善	较改善	10	7	疫情影响，帮创项目 减少，环境有待改善
			创新创业活跃度	活跃	较活跃	10	7	疫情影响，创业活跃 度降低。
			创业见习人才增长率	> =95%	100%	10	10	
		可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全	健全	5	5	
			长效管理制度执行有效	有效	有效	5	5	
	满意度指 标	服务对象满意度指 标	创业人才满意度	满意	较满意	10	8	受疫情影响，创业生 态还有提升空间。
	总分					100	88	